



Екатеринбург является промышленным, финансовым, культурным и научно-образовательным центром Уральского региона.

В конкурентной борьбе за инвестиции, за инфраструктурные проекты и туристические потоки среди городов-соседей городу необходимы инструменты конкуренции. Один из инструментов — айдентика.

Екатеринбург — пёстрый город. Это хорошо видно по архитектуре. Каменный купеческий дом восемнадцатого века, деревянный особняк, памятник конструктивизма и зеркальный небоскрёб — всё это можно увидеть в пределах одного квартала.

Та же особенность характерна и для жителей города — они самостоятельны в своих убеждениях и взглядах, что регулярно показывают выборы различного уровня.



Город живёт и развивается, он не застыл в какой-либо исторической эпохе, что часто случается с провинциальными городами.

У каждого жителя Екатеринбурга и гостей города сложилось своё представление о нём, свой ассоциативный ряд. У города нет одной доминирующей особенности или фишки за которой едут в туристы.

Логотип такого города как Екатеринбург не может выделить какой-либо один исторический период, или стилистическое направление. Логотип должен быть живым и пластичным.

Необходим символ, адаптирующийся к разным темам. Знак, который узнаётся в любой стилистической подаче. Графема.



Имя города часто сокращают.

От жителей Екатеринбурга и от его гостей можно услышать: Екад, Екабург, Ебург. Основное, что объединяет все эти слова — первая буква «Е». Это уже практически сложившийся в народе визуальный идентификатор Екатеринбурга.

Поэтому практически все предлагаемые варианты логотипа отталкиваются от буквы «е».

Чтобы развить букву в символ нужно добавить ей ёмких смыслов — положительного заряда, широты интересов и открытости к гостям (и инвестициям :-).



Узнаваемый  
символ



Положительные  
впечатления



Разносторонние  
интересы



Свет, к которому  
тянет снова и снова





Узнаваемый смайлик в логотипе наглядно показывает на сколько Екатеринбург доброжелательный и гостеприимный город.



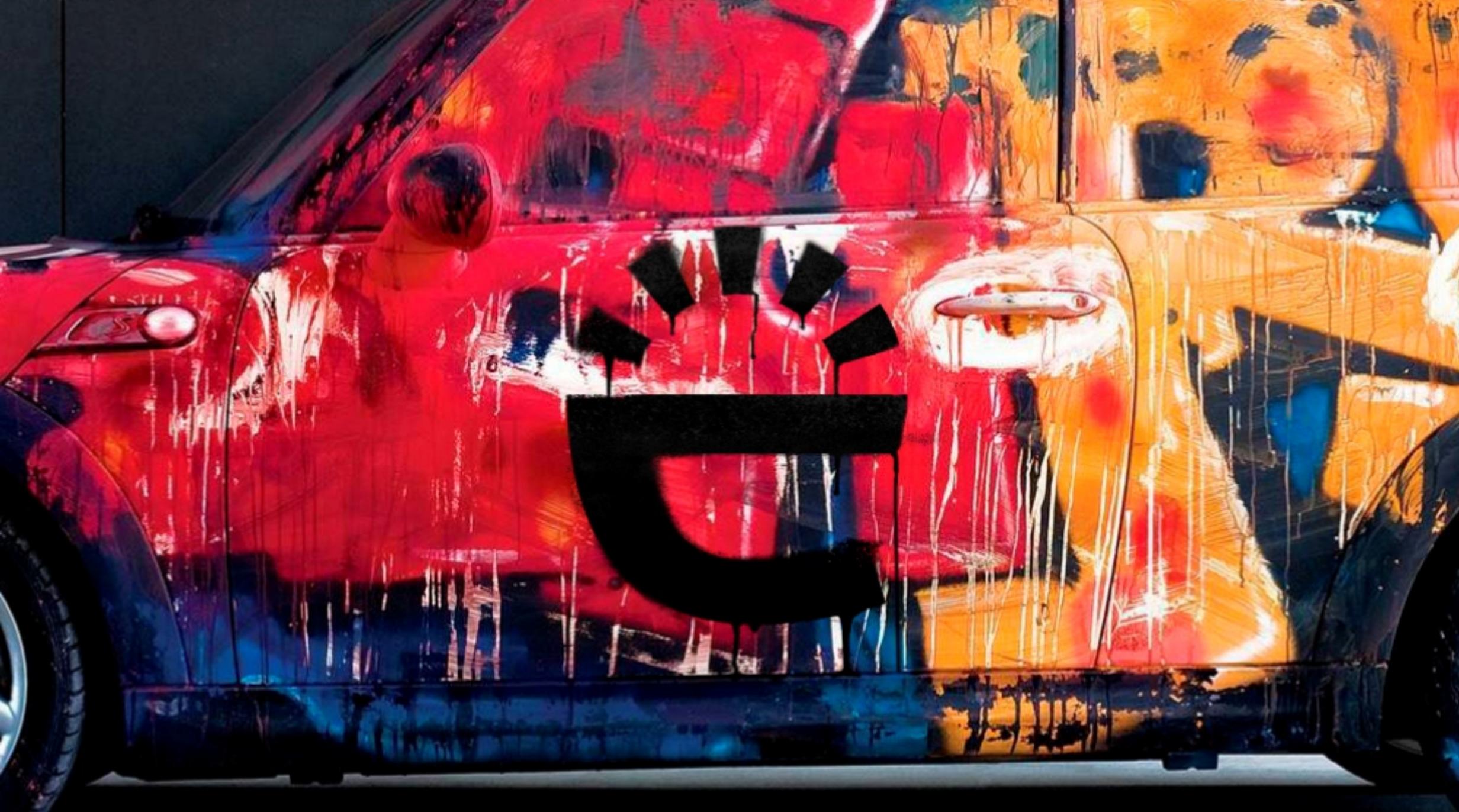
Хороший знак отличается тем,  
что его может нарисовать от руки  
любой желающий.



Логотип прекрасно выдерживает стилизации, свободно наполняется идеями и ассоциативным рядом.



Логотип хорошо читается  
на любой поверхности





Ekaterinburg

Символика, которой наполнен логотип,  
прекрасно прочитывается иностранцами,  
не знакомыми с кириллицей.



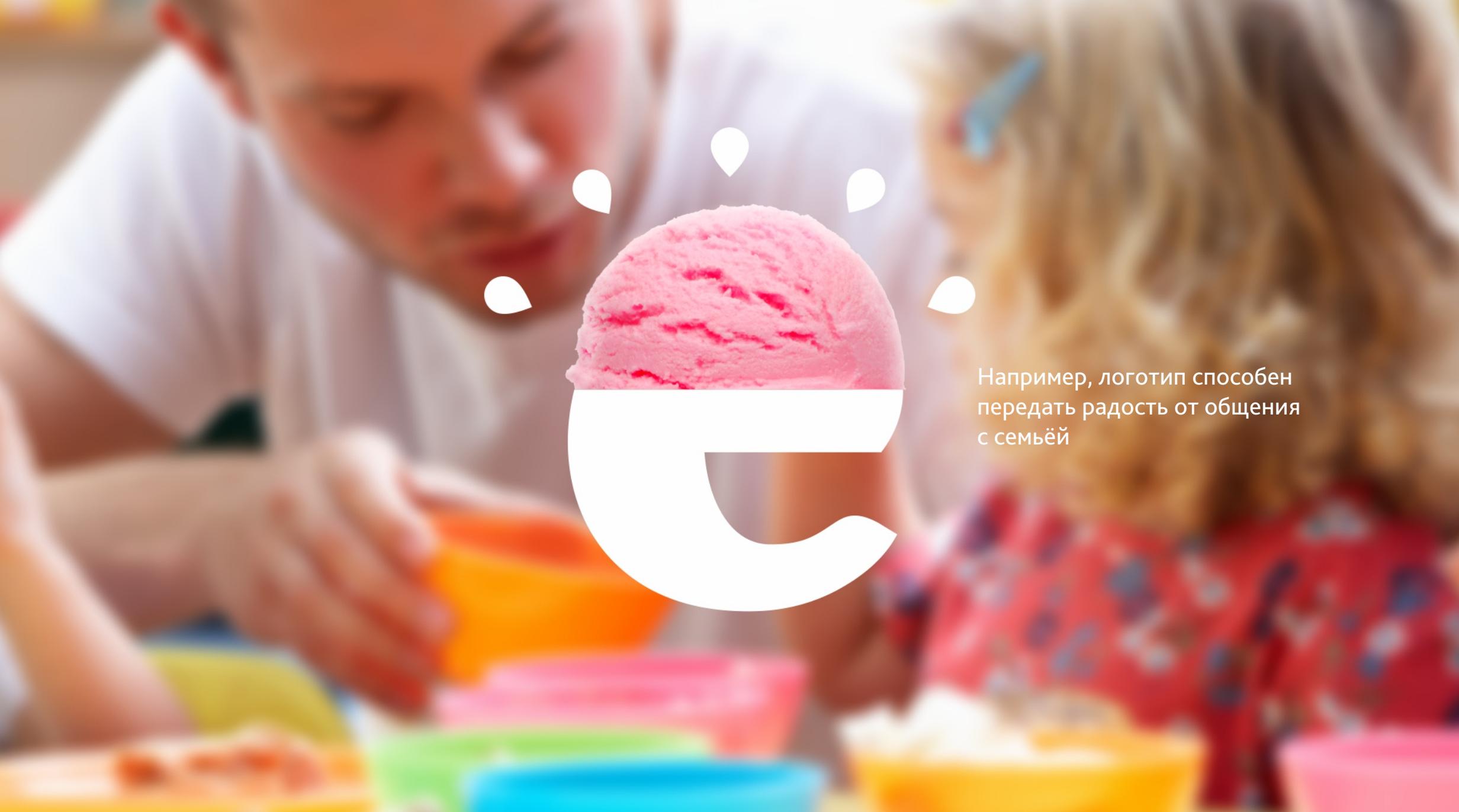
Знак отлично выглядит  
в навигации, не теряясь  
в мелких масштабах.

Логотип приветливо встречает  
приезжих, органично вписываясь  
в указатели.





Графема логотипа способна наполняться разнообразным ассоциативным рядом.

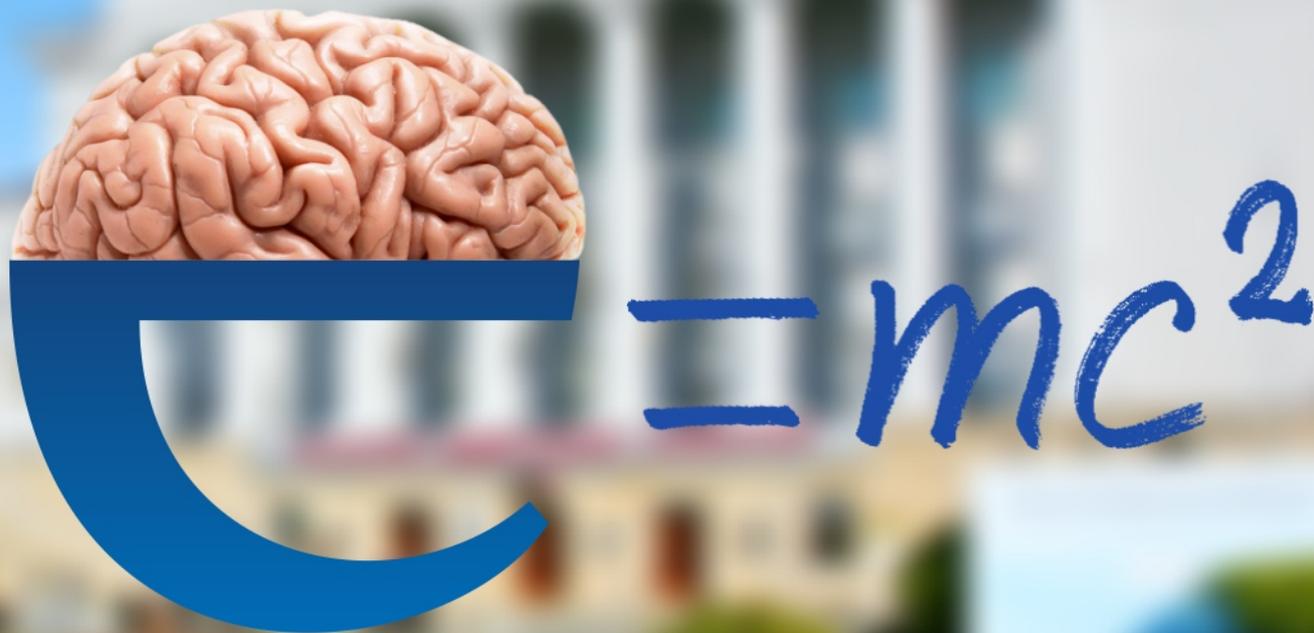


Например, логотип способен передать радость от общения с семьёй



Или даже со целым городом

Рассказать об учебных  
заведениях города





КСНЕ

80T



Показать промышленный потенциал столицы федерального округа



Логотип способен открыть туристу примеры деревянного зодчества



Или яркие примеры  
конструктивизма

Рассказать о любви  
горожан к музыке





О потребности  
в самовыражении

О високом уровне  
уличного искусства





Логотип может рассказать готовности города  
принять чемпионат мира по футболу



Логотип может помочь  
поделиться праздничным  
настроением

И гордиться своим  
городом







[tibidoh-design.com/#!blank/c1vu0](https://tibidoh-design.com/#!blank/c1vu0)